

令和3年度 福島県貿易促進協議会輸出支援セミナー

Instagramで売れる構造を学ぶ SNSマーケティングセミナー（全3回）

この度、福島県貿易促進協議会では、Instagramで売れる構造を理解するため、「SNS市場状況とインスタの最新情報」「消費者行動と商品の魅せ方」「PDCA改善とインサイト分析」等の全3回のセミナーをオンラインで開催することとしました。

すでにInstagramを活用している事業者さまだけでなく、今後Instagramの活用をご検討されている事業者さまも是非この機会にセミナーにご参加ください!

講演

Instagramで売れる構造を学ぶSNSマーケティングセミナー（全3回）

内容

SNSマーケティングの基礎知識や活用方法について、ご講演いただきます。

講師

株式会社オーダーメイドジャパン マーケター いとう たいが 伊藤 大河 氏

【企業・講師プロフィール】

株式会社オーダーメイドジャパン

福島県福島市に所在するIT企業で、Fukushima-BASEの運営会社。Webサイト制作、システム開発、アプリ開発、写真や動画の撮影、動画制作、デザインやイラストの制作、MEO（Google Map）の事業を行っている。

マーケター 伊藤 大河 氏

伊藤氏は、岩手大学農学部を経て、大学院へ進学。現在は大学院を休学して、同社に就職。様々な企業や行政とSNS運営やイベント企画等の事業も行っている。



【開催日時】 第1回 令和4年1月13日（木） 13:30～15:30

第2回 令和4年1月27日（木） 13:30～15:30

第3回 令和4年2月10日（木） 13:30～15:30

※ZOOMによるオンライン開催。申込受領後、参加者へURLをお送りします。

【主催】 福島県貿易促進協議会

【個別指導】 令和4年2月15日（火）及び 2月16日（水）

※個別指導は福島県貿易促進協議会員に限ります。

【対象者】 福島県貿易促進協議会員、市町村、県産品輸出に興味のある方 等

【参加費】 無料

【申込締切】 令和4年1月7日（金）

「セミナー出席報告書」に必要事項をご記入の上、下記問い合わせ先までメールにてお申し込みください。

【問い合わせ先】 福島県貿易促進協議会 事務局 Mail: trade@pref.fukushima.lg.jp