

令和3年度福島県貿易促進協議会輸出支援セミナー開催要領

1 目的

インスタグラムで売れる構造を理解するため、「SNS 市場状況とインスタの最新情報」「消費者行動と商品の魅せ方」「PDCA 改善とインサイト分析」等の全3回のセミナーをオンラインで開催し、販路開拓、拡大を支援する。

2 主催

福島県貿易促進協議会

3 日時

1回目：令和4年1月13日（木） 13：30～15：30

2回目：令和4年1月27日（木） 13：30～15：30

3回目：令和4年2月10日（木） 13：30～15：30

4 内容

- (1) 講演：インスタグラムで売れる構造を学ぶ SNS マーケティングセミナー
(全3回)

13：30～15：30（講演90分＋質疑応答30分）※ZOOMにて開催

講師：株式会社オーダーメイドジャパン

マーケター 伊藤 大河（いとう たいが）氏

内容：SNS マーケティングの基礎知識や活用方法について、ご講演いただきます。

- (2) 個別指導 令和4年2月15日（火）、及び令和4年2月16日（水）
セミナー開催前、終了後に募集いたしますので、いずれかの日程を選択してください。

※個別指導は協議会員に限ります。

5 参集範囲

福島県貿易促進協議会会員、市町村、県産品輸出に興味のある方 等