

県産品輸出戦略セミナー

～次に何を指すべきか～

東日本大震災及び原子力災害により甚大な被害を受けた本県では、これまで県産品の輸出が停止し、今もなお大きな影響を受けています。そうした中、福島県の真の復興を目指し、輸出額を震災前の水準に回復させ、かつ更なる拡大を図るため、先進事例に学ぶ輸出戦略セミナーを開催します。

今後の企業戦略、販路拡大の参考として御聴講されますよう御案内いたします。

第1部：海外市場にチャレンジする意義

渋谷レックス株式会社取締役専務

渋谷裕司氏

13:15～14:00



沿革

- ・1951年 菓子卸売業として創業
- ・1999年 自社ブランドお菓子「なつ菓子屋」を販売開始
- ・2014年 中国への幼児用食品の輸出事業を本格化
- ・2016年 福島県内の物流、卸売など異業種4社で総合貿易商社「福島越境コンソーシアム」を設立し、県内企業の海外進出の後押しを開始 現在に至る

第2部：タイにおける日本産農林水産物 と日本食の可能性

株式会社アライドコーポレーション 代表取締役社長

氏家勇祐氏

14:15～15:00



沿革

- ・1976年 船舶代理店業として創業
- ・1987年 タイ食品の輸入販売を開始
- ・2004年 バンコクに子会社を設立する
- ・2011年 レストラン『One Dish Thai』をオープン
- ・2015年 CAコンテナを利用した日本とタイ間の輸出入事業を開始
- ・2016年 福島県産の桃をタイに20t輸出・販売 現在に至る

日時

2016

10/7

13:15 - 15:30

(金) (13:00開場)

会場

郡山市日和田町高倉字下中道116番地
福島県農業総合センター

申込
方法

裏面の県産品輸出戦略セミナー
参加申込書にて申し込みください。
福島県貿易促進協議会HPからも
ダウンロードできます。
(<http://www.f-bsk.com/>)

定員

80名(申込先着順)

※海外への輸出にご興味がある方
どなたでもご参加いただけます

申込
期日

平成28年10月5日(水)

主催

福島県、福島県貿易促進協議会

後援

日本貿易振興機構 福島貿易情報センター