

日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス 出展事業者 募集のご案内

日本食の輸出が急成長しています。昨年は、農林水産物・食品の輸出額が前年比 21.8%増の 7,451 億円となり、3年連続で過去最高を更新しました。特にアメリカは、1,071 億円で、世界第2位のマーケットとなっています。和食はユネスコ世界無形文化遺産にも登録され、アメリカにおいても和食レストランの数は増え続けています。

一般財団法人自治体国際化協会（クレア）は、カリフォルニア州ロサンゼルス郡において「日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス」を開催します。

販路開拓に取り組む事業者はテストマーケティングの機会としてご活用ください。また、そのような事業者を支援する自治体には地域産品の海外展開の機会や食品展開催に向けたノウハウを提供いたします。

◇事業概要

事業名称	日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス
開催日程	平成 29 年 2 月 23 日（木）～3 月 1 日（水） 7 日間
開催場所	ミツワマーケットプレイス・トーランス店
開催時間	9:00～21:00 （ミツワマーケットプレイスのオープン時間にあわせ変更される可能性があります。）
主催	一般財団法人自治体国際化協会（クレア・CLAIR）
出展品目	日本国内で生産された農林水産物・食品
販売方法	委託販売（買取ではありません）
募集期間	平成 28 年 8 月 17 日（水） 必着

◇ミツワマーケットプレイス・トーランス店

ミツワマーケットプレイスはロサンゼルスダウンタウンの南部に位置するトーランス市に米国本社を持つ日系最大の日本食料品スーパーマーケットで、南カリフォルニアを中心に中西部や東海岸など全米に計 9 店舗を展開しています。ロサンゼルスダウンタウンの南部に位置するトーランス市にある同店の店舗内には、20 以上の専門店やフードコートがあり、在米日本人・日系人はもとよりアジア系、ヒスパニック系、白系など地域在住の米国人一般消費者が多数来店する総合ショッピングセンターとなっています。



◇自治体へのサポート

- 1 **自治体及び自治体が運営する輸出促進協議会等の団体も出展できます**
自治体独自で企画されなくても、本食品展に出展することで、地域の特産品等を販売することができます。
- 2 **自治体が支援する企業の出展に対し、専門的な知識・経験からアドバイスします**
出展にあたり助言が受けられますので、安心して出展していただくことができます。
- 3 **食品展の開催ノウハウを提供します**
独自に食品展を開催する意向がある自治体に対して、準備段階からフォローアップに至るまでの業務や課題について経験に基づき情報提供します。

◇出展事業者へのサポート

- 1 **出展に要する経費負担を支援します**
共有部分装飾、広告宣伝、共有通訳などをクレアが用意します。
- 2 **輸出入手続きなど出展に必要な準備をサポートします**
アメリカへの輸出に必要な申請など、煩雑な手続きをサポートします。また販売員、現地での調理器具や消耗品の手配などの支援も行いますので、初めて海外食品展に出展される方も安心して出展できます。
- 3 **出展効果を高めるために専門的な知識・経験によりアドバイスを行います**
販売価格や輸出数量の設定、効果的な販売方法などについて、アメリカのマーケット事情に即した専門的なアドバイスを提供します。
- 4 **『日本ブランド』により高い集客効果が期待できます**
「日本ふるさと名産食品展」は日本全国から集められた食品を一堂に集めた『日本ブランド』の事業ですので、高い集客効果が期待できます。

◇募集対象・要件

- 1 **事業者の要件**
 - 食料・飲料品を製造または販売しており、アメリカにおける市場開拓を希望している日本国内に所在する事業者（法人・団体）であること。
 - 開催期間中、日本から販売スタッフを派遣すること。
※本食品展では、販売スタッフの派遣をお願いしています（売上やテストマーケティングの成果として大きく影響することが考えられるため）。商品説明等が可能であれば関連企業等スタッフでも結構です。
 - 必要な書類を8月17日（水）までにすべて提出可能であること。
 - アンケートや本食品展の広報に協力できること。
 - 食品展開催期間中、英語が話せる専属販売員を雇用することも可能。
※費用は出展事業者負担となります。

2 商品の要件

- 制度上アメリカへ輸出可能な、日本国内で生産・製造された食料・飲料品（常温保存、冷蔵保存、冷凍保存いずれも可）
- 店頭に陳列した時点で最低 50 日程度賞味期限を有している商品（日本からの輸送日数を考慮した場合、日本の輸出港に到着した時点で 150 日程度が必要になります。なお、常温保存の場合 180 日以上、冷凍保存の場合解凍後 2 週間程度の保存期間があるものでないと、継続販売には繋がりにくいのが現状です。）
- 下記「募集除外商品」に該当しない商品

《募集除外商品》アメリカの法制度により販売に制限がある商品及び輸出申請に長期間かかる商品は、今回の募集除外商品とさせていただきます。（ただし、既に登録済みの商品については個別にご相談下さい。）

◇募集除外商品 「米国APHIS（動植物検疫局）から認可されていない青果物」「豚・鶏肉等の精肉」「酒類」「原材料にくちなし、ベニバナ、ステビア、畜肉由来の成分が含まれているもの」

3 募集事業者数・商品数

20事業者程度、100アイテム程度

4 アメリカへの輸出に必要となる工場登録

輸出時に米国食品安全強化法（FSMA）に基づくFDA（アメリカ食品医薬品局）への工場登録番号が必要となります。お持ちでない場合は、自社で申請してください。委託業者による登録代行も可能ですのでご相談ください。（費用は輸出入諸掛に含むサービスとなります。）

※FDA登録サイト（英語）

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

※ その他、アメリカへの食品輸出については次のWEBサイトをご参照ください。

- ・ 「品目別輸出ガイド 米国」（ジェトロ）

https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/exportguide/

- ・ 「貿易投資相談Q&A（輸出） 米国」（ジェトロ）

https://www.jetro.go.jp/qatop/qa/n_america/us/export/

◇お申込方法

1 申込手順

●事業者のみなさま

「日本ふるさと名産食品展inロサンゼルス『出展企画書』『出展品リスト』（様式1～3）『米国FSMA食品施設登録代行依頼書』（様式4・希望者のみ）」に必要事項をご記入の上、所在する都道府県・政令指定都市の担当部署へお申し込みいただきますようお願いいたします。（『出展品リスト』は現時点では分かる範囲で結構ですが、写真は必ず添付下さい。）

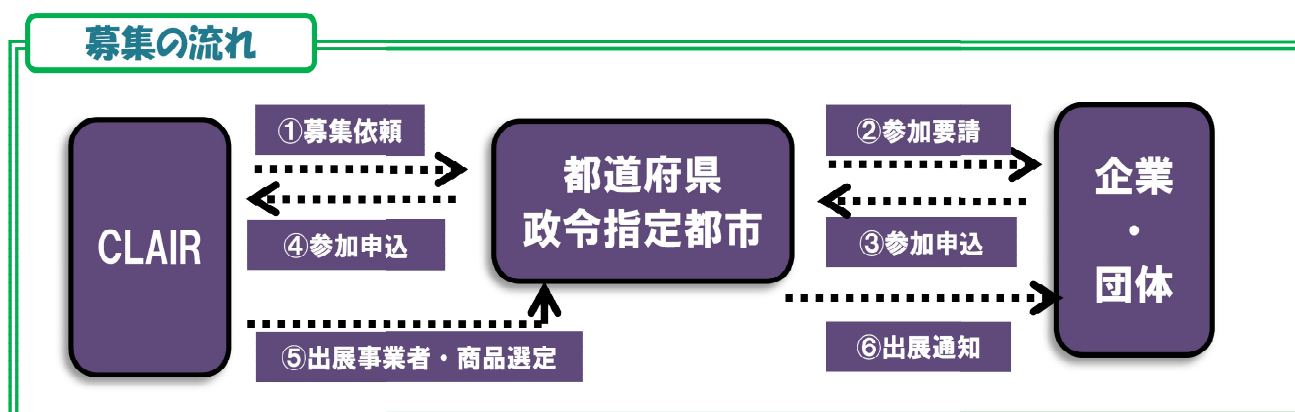
※提出先はこちらをご覧ください。

<http://www.clair.or.jp/j/clair/sibulist.html>

※問合せ先は6ページに記載の「お問い合わせ先」です。

※ホームページ等で商品紹介がある場合は、事業者PR欄にURLをご記入ください。

●自治体のみなさま



事業者から提出される『出展企画書』『出展品リスト』（様式1～3）『米国FSMA食品施設登録代行依頼書』（様式4・希望者のみ）を取りまとめ、『回答書』にご記入の上、8月17日（水）までに一般財団法人自治体国際化協会経済交流課へメールでお申し込みください。

2 出展事業者の決定

提出された『回答書』『出展企画書』『出展品リスト』により主催者が書面審査を行い、出展事業者を選定し、9月下旬を目処に自治体宛に書面により通知いたします。各事業者への出展決定の通知もクリアから送付します。

《出展事業者の選定項目》

出展事業者の審査は次の項目を含め、総合的に判断し選定します

- ・ 食品展への参加体制
- ・ これまでの輸出実績や今後の輸出実現への可能性
- ・ 自治体及び出展商品のバランス

◇説明会

輸出手続きや効果的な販売方法等についてご説明するため、自治体職員・出展者向けの説明会を豊橋・東京・大阪で開催します。ぜひご参加ください。

豊橋会場 日時：平成 28 年 7 月 11 日（月）13:30～16:00

会場：豊橋商工会議所 5階 508ホール

（〒440-8508 愛知県豊橋市花田町字石塚42-1）

東京会場 日時：平成 28 年 7 月 13 日（水）13:30～16 :00

会場：自治体国際化協会 1階 大会議室

（〒102-0083 東京都千代田区麴町 1-7 相互半蔵門ビル）

大阪会場 日時：28 年 7 月 15 日（金）13:30～16:00

会場：エル・大阪（大阪府立労働センター） 10階 研修室 5

（〒540-0031 大阪府大阪市中央区北浜東 3-14）

参加方法：参加申込書を < keishin@clair.or.jp > へご送付ください。

※事業者からの直接申し込みも可能です。

◇出展事業者の費用負担

	クレア負担	出展事業者負担
出展商品費用	—	全額負担（商品サンプルを含む） *売残り商品は原則廃棄処分
輸出入諸掛	商品サンプル分	全額負担（商品サンプルを除く）
売上精算金	—	売れたものに対して、出展商品費用と輸出入諸掛りを精算
会場設備及び装飾費	会場設営・装飾、共同看板、案内用看板等の製作費	独自に必要なとする設備・備品等の設置、撤去等に関する経費
販売経費	出展者説明用 POP の作成費	実演・試食等に必要な材料、独自に必要なとする広告費及び消耗品等の購入（商品サンプルは販売予定量の5%程度）
販売員経費	共同の販売員（兼通訳）の人件費	専属販売員を配置する場合の人件費 参考：\$ 200.00 または ¥24,000/1日 （バイリンガル）
その他	共同使用消耗品購入費（ゴミ袋・使い捨て手袋等）	事業者スタッフ渡航費・滞在費

◇スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
出展事業者募集			→									
出展事業者決定					→							
申請書類準備						→						
FDAへの申請						→						
輸出準備									→			
輸出、通関										→		
食品展開催											→	
アンケート												→

※輸出スケジュール等は変更となることがあります。

※2月22日（水）に現地にて説明会を行います。

◇注意事項

- 出展決定後、現地側の法規制の変更等により出展の条件が変更になる場合がありますので、ご留意ください。また天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等により事業が変更又は中止となる場合もありますので、予めご了承ください。
- 会場全体の基本構成や各事業者の配置はクレアにて決定させていただきます。
- 複数の事業者により構成されている団体により出展する場合は、代表者を定めていただきますようお願いいたします。クレアとしては代表者と連絡・調整を行い、各構成者への連絡等は代表者をお願いすることになりますので、ご了承ください。
- ご提供いただきました個人情報等は、事業実施のため運営委託会社等の関係者に提供いたします。予めご了承ください。
- 過去の開催概要（バンコク・香港）をこちらのWEBサイトに掲載しておりますので参考にしてください。

<http://www.clair.or.jp/j/economy/2/exhibition.html>

◇お問い合わせ先

一般財団法人自治体国際化協会（クレア）

交流支援部経済交流課 丸山・デボラ

〒102-0083 東京都千代田区麴町1-7 相互半蔵門ビル6F

T E L 03-5213-1726

F A X 03-5213-1742

E-mail keishin@clair.or.jp