

日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス事業概要

1 目的

「日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス」は、地域産品の海外市場への展開に取り組む事業者に対し、経済規模の大きい北米市場で最も多くの日本食レストランを持ち日本食品の需要の大きいアメリカ・ロサンゼルスにおいて、テストマーケティングの機会を提供することを目的とする。地方自治体には、海外における物産展開催に際してのノウハウを提供することを目的とする。

2 概要

- (1) 開催日程 平成29年2月23日～3月1日（7日間）
- (2) 開催場所 アメリカ・ロサンゼルス郡
ミツワマーケットプレイス・トーランス店
- (3) 主催 一般財団法人自治体国際化協会
- (4) 出展内容 日本国内で生産された食品（農林水産物・麺類・菓子・調味料・加工食品等）
- (5) 出展対象 都道府県・政令指定都市を通して出展する事業者等
- (6) 実施方式 委託販売
- (7) 実施方法 委託実施（運営委託業者：米国カリフォルニア州登録特定非営利活動法人日本食文化振興協会）

3 スケジュール

時期	内容
6月上旬～8月中旬	出展事業者募集
7月中旬	自治体・出展事業者事前説明会
8月中旬～9月下旬	出展事業者及び品目の検討
9月下旬	出展事業者及び品目の決定（通知）
10月～1月	輸出手続き（書類作成/FDAへの申請手続き等）
1月～2月	通関・輸出
2月23日～3月1日	食品展開催

※スケジュールについては現時点での予定。